

Die Idee Migros

Ihre Zukunft im Migros-Genossenschafts-Bund





QR-Codes

Auf den folgenden Seiten finden Sie sogenannte QR-Codes. Diese führen Sie zu multimedialen Inhalten auf unserer Website www.migros.ch. Um die Codes lesen zu können, müssen Sie einfach eine entsprechende App (zum Beispiel Beetag oder ZXing Barcode Scanner) auf das Smartphone laden und den QR-Code mit der Kamera Ihres Smartphones scannen.

Herzlich willkommen



«Es freut mich sehr, dass Sie sich für den Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) interessieren. Sie werden schnell merken, dass die Migros kein gewöhnliches Unternehmen ist. Sie ist ein enorm spannendes Projekt, eine Idee. Zu dieser Idee passt, dass wir seit den Anfängen Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen. Dazu gehört ebenso, dass wir uns seit über 30 Jahren für einen nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen einsetzen. Für diese Engagements werden wir regelmässig ausgezeichnet, etwa als nachhaltigste Detailhändlerin der Welt oder als das Schweizer Unternehmen mit dem besten Image.

Ich selbst habe in den vergangenen 20 Jahren die Migros aus mehreren Perspektiven kennengelernt: Nach meinem Einstieg ins HR der Migros Zürich und Luzern war ich als Verkaufschefin für 16 Filialen der Migros Ostschweiz zuständig. Seit 2006 leite ich nun die Direktion Personelles im MGB.

Warum ich das erwähne? Weil ich in all den Jahren von der Migros stets gefördert wurde, mich voll und ganz mit dem Unternehmen identifiziere und mich jeden Morgen auf spannende Aufgaben freue. Ich kann Ihnen also nur empfehlen, ebenfalls Teil der grossen Migros-Familie zu werden und Ihren Beitrag zu leisten, dass die Idee Migros weiterlebt.»

Marlène Honegger, Leiterin Direktion Personelles MGB

Inhalt

- | | | | |
|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| 6 | Wofür wir stehen | 14 | Wer hier arbeitet |
| 7 | Woher wir kommen | 15 | Wen wir suchen |
| 10 | Was wir machen | 18 | Was wir bieten |



«Irgendwann merkte ich: Es geht nicht um mich, es geht um die Migros.»

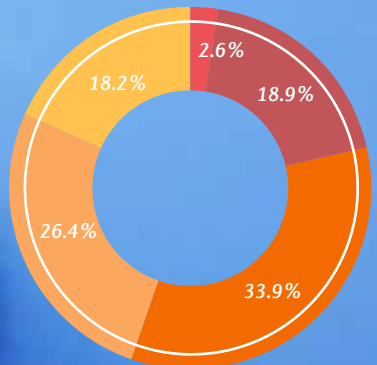
Stefan Gamper, Leiter Berufsbildung



Von jung bis ins beste Alter

Altersstruktur im MGB

- bis 20 Jahre
- 21–30 Jahre
- 31–40 Jahre
- 41–50 Jahre
- 51–65 Jahre



Mein Filmporträt sehen Sie unter
www.migros.ch/stellen/portraet1

Wofür wir stehen

«Nachhaltigkeit ist nicht bloss ein Trendbegriff,
der unsere Werbebroschüren schmückt.
Wir leben sie täglich in unserer Arbeit.»

Franziska Coninx, Leiterin Nachhaltigkeitskommunikation

Die Migros ist ein Unternehmen der Superlative. Wir sind die grösste Detailhändlerin der Schweiz und die grösste Abnehmerin von Produkten der Schweizer Landwirtschaft. Kein anderes privates Unternehmen in der Schweiz beschäftigt so viele Menschen wie wir.

Darauf sind wir stolz. Einzigartig machen uns aber die **Werte**, die uns unser Gründer Gottlieb Duttweiler mitgegeben hat. So steht bei uns nicht der Profit im Zentrum, sondern der Mensch. Mit unserer professionellen Leidenschaft setzen wir uns jeden Tag für die Steigerung der

Lebensqualität unserer Kundinnen und Kunden ein. Sie sollen von uns stets mehr bekommen, als sie bei diesen Preisen erwartet hätten.

Wir sind aber auch geprägt durch den genossenschaftlichen Grundgedanken und fühlen uns der Schweiz verbunden. Erfolgreich sein heisst für uns, Leistungen zu erbringen, die ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ansprüchen anstreben. Dabei fördern wir gezielt die unternehmerische Eigenverantwortlichkeit, das Engagement und die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeitenden.

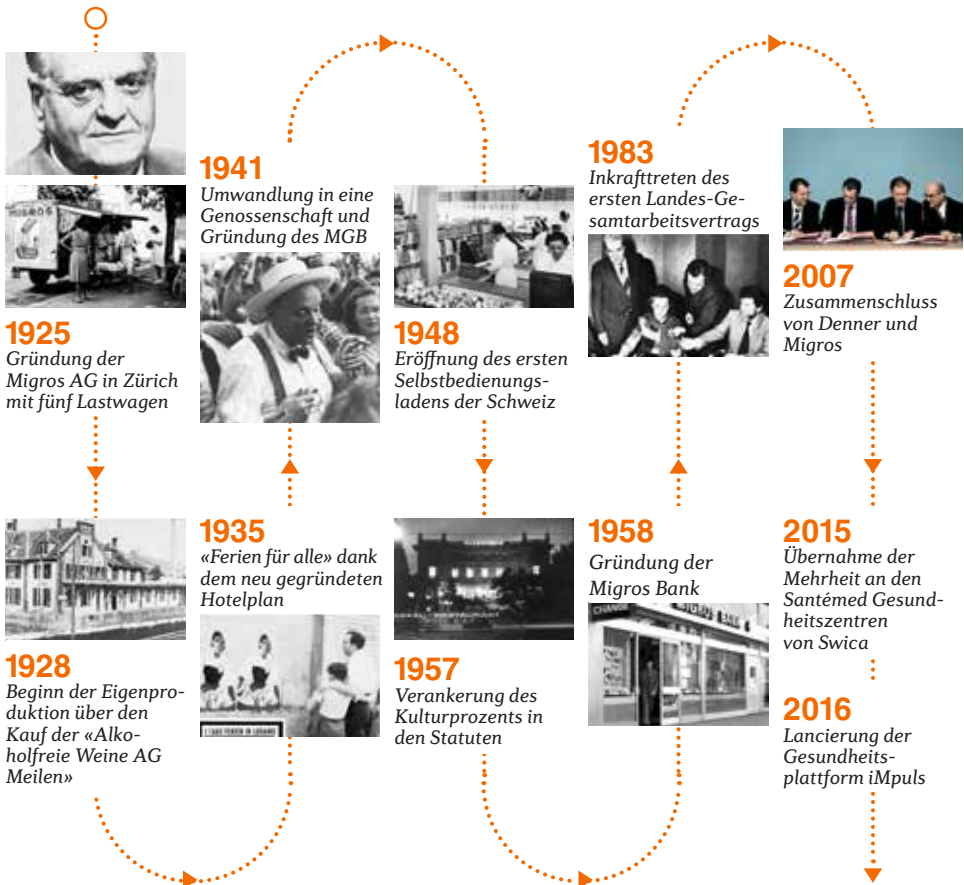
Fairness
Werte
Friendly Work Space
Engagement
Nachhaltigkeit
Innovation
Kulturprozent
Einzigartigkeit
Generation M
soziale Verantwortung
Vertrauen
modern
Teamarbeit
Mehrwert
Bodenständigkeit
Gottlieb Duttweiler
Entwicklungsmöglichkeiten
Förderung
Wertschätzung

Woher wir kommen

«Man kommt auch dort auf die Rechnung, wo das Herz regiert, wo der Mensch im Mittelpunkt steht und nicht allein die kaltschnäuzige Rechnung mit dem Franken.» **Gottlieb Duttweiler (1888–1962), Gründer**

Die **Geschichte der Migros** ist eine Auflistung von Pionierleistungen. Weltweit einzigartig ist etwa unsere Doppelrolle als Detailhändlerin und Produzentin mit unserer Eigenin-

dustrie. Letztlich geht es aber immer darum, unseren Kundinnen und Kunden Produkte und Dienstleistungen mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten.



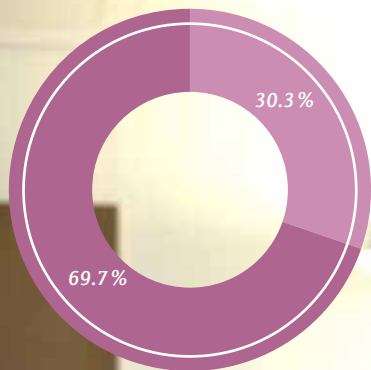


«In der Migros kann ich verantwortungsvolle Arbeiten mit persönlicher Flexibilität kombinieren.»

Annina Arpagaus, Leiterin Direktion Generalsekretariat

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

- Teilzeitstellen im MGB
- Vollzeitstellen im MGB



Mein Filmporträt sehen Sie unter
www.migros.ch/stellen/portraet2

Was wir machen

«Es ist toll, vom MGB aus schweizweit einen Beitrag für dieses grossartige Unternehmen leisten zu dürfen.»

Katja Lehner, Leiterin Category Management Personal Care

Die Organisation der Migros-Gruppe

Genossenschafter

2,18 Mio.

Genossenschafterinnen und Genossenschafter sind Eigentümer der Migros.

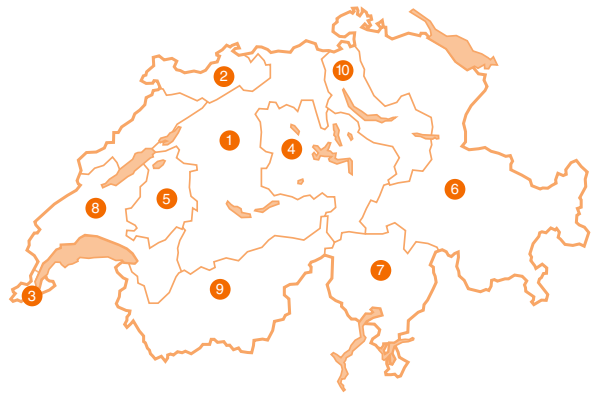


Genossenschaften

10

 regionale Migros-Genossenschaften

mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.



- | | |
|----------------------|--------------|
| 1 Aare | 6 Ostschweiz |
| 2 Basel | 7 Tessin |
| 3 Genf | 8 Waadt |
| 4 Luzern | 9 Wallis |
| 5 Neuenburg-Freiburg | 10 Zürich |

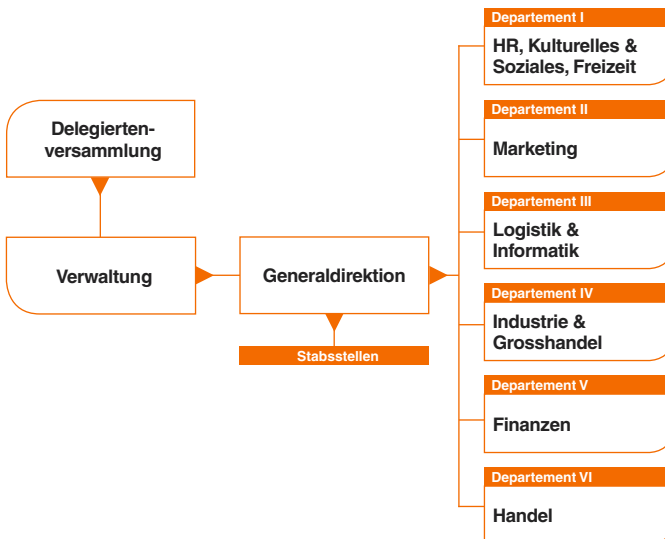
Der Migros-Genossenschafts-Bund ist das **Dienstleistungsunternehmen der Migros**. Ob in der Auswahl der Artikel, dem Einkauf, der Produktion, dem Transport oder der Werbung: Entlang der gesamten Wertschöpfungskette des «Orangen M» leisten Spezialisten des MGB ihren

Beitrag für den Erfolg der Migros. Ausserdem gehören zu uns diverse Tochterunternehmen aus den Bereichen Industrie, Reisen, Logistik, Handel und Finanzen. Auch die nationalen Engagements im Bereich Kultur, Soziales und Klubschulen werden vom MGB entwickelt.

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

6 Departemente

übernehmen mit den Stabsstellen Aufgaben für die ganze Migros-Gruppe. Im MGB sind auch die zentralen Migros-Organe angesiedelt.



Tochtergesellschaften und Stiftungen

ca. 60 Unternehmen

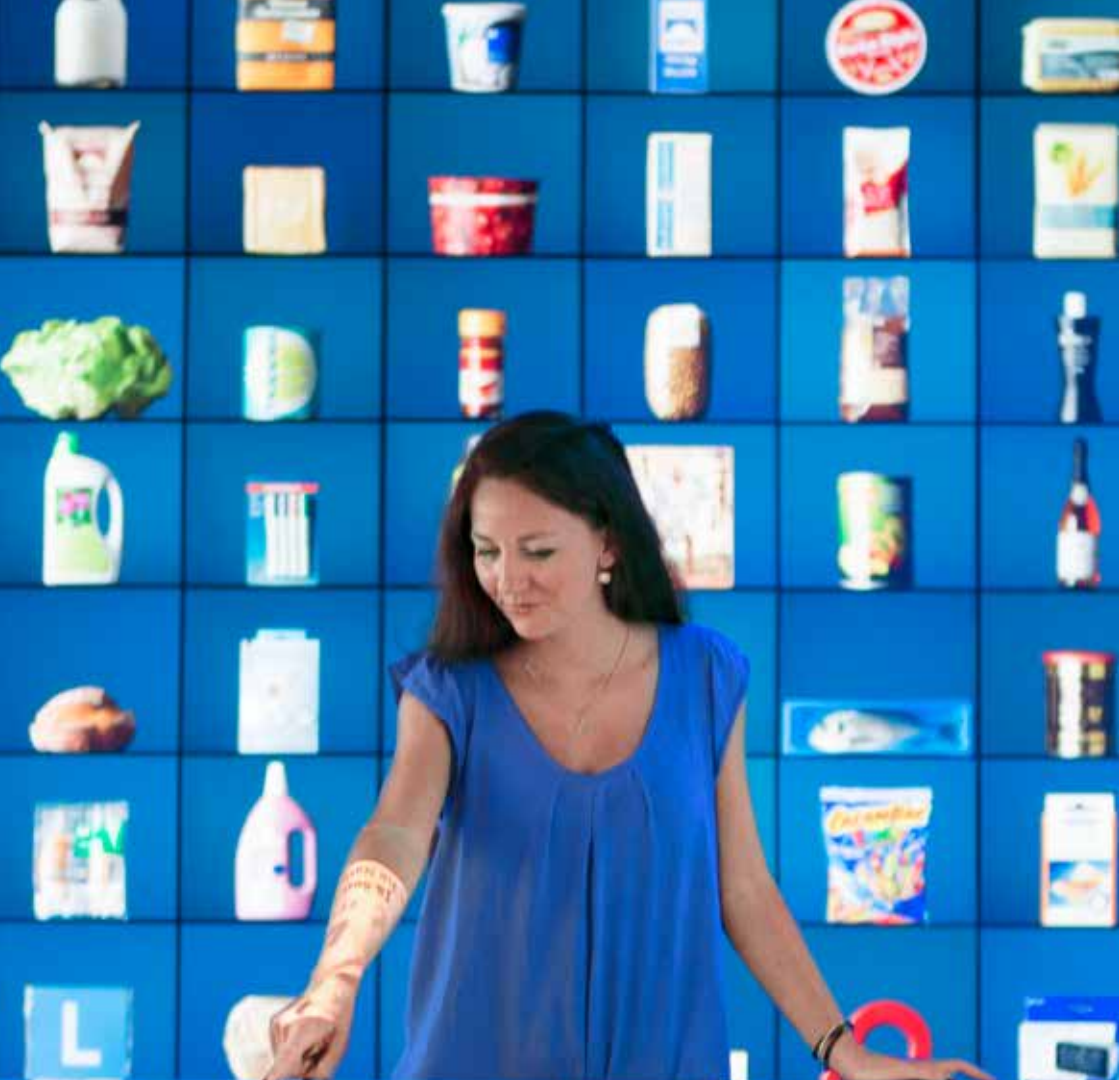
und Stiftungen aus verschiedenen Bereichen gehören zum MGB.





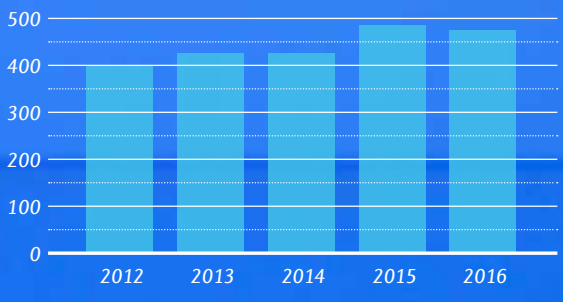
«Arbeiten in der Migros ist vielseitig und abwechslungsreich, da ist für jeden etwas dabei!»

Anna-Christin Hunsrucker, Projektleiterin Marketing & Events



2015 wurden 22% der MGB-Neulinge aus der Migros-Gruppe rekrutiert

Neueinstellungen MGB



Mein Filmporträt sehen Sie unter
www.migros.ch/stellen/portraet3

Wer hier arbeitet

«Im MGB-Hochhaus habe ich jeden Tag *«Stockwerk-Rendezvous»*. Diese abwechslungsreichen Begegnungen im Lift motivieren mich täglich *auf's Neue.*» **Michel Carruzzo, Projektleiter EDI**

«Im MGB gibt es pro Frage eine Fachperson», scherzen wir bisweilen. Das ist nur leicht übertrieben. So trifft man in unserem Personalrestaurant «Guggi» über Mittag die unterschiedlichsten **Fachspezialisten**.

Da tauschen sich dann vielleicht eine Nachhaltigkeitsexpertin und ein Category Field Manager für Suppen und Saucen über bedrohte Fischarten aus. Oder eine Journalistin des

Migros-Magazins unterhält sich mit einem Veterinär, der sicherstellt, dass im Bereich des Tierwohls die hohen Migros-Standards eingehalten werden. Oder ein Fachspezialist für Corporate Finance fachsimpelt mit einem Controller aus der Marketing-Kommunikation.

Sie sehen also, für anregende Gespräche ist gesorgt – nicht nur im Personalrestaurant.

So vielfältig und spannend wie unser Sortiment

38 Nationalitäten

von weltweit 195 sind im MGB vertreten.

Gross, aber alles andere als ein Koloss

2696 Mitarbeitende

zählt der MGB.

Kompetent von Abfallentsorgung bis Zahnpasta

ca. 350 verschiedene Funktionen

gibt es im MGB.

Unbeschwert und erfahren, geerdet und schräg

39 Jahre

beträgt das Durchschnittsalter im MGB.

Wen wir suchen

«Die Aufgaben unserer Fachspezialisten sind sehr vielfältig und unterschiedlich – eines haben wir alle gemein: unser starkes Engagement für die Migros.» Sarah Rüssli, Personalverantwortliche

Der MGB ist der zentrale Dienstleister in einem weit verzweigten Konzern, der in den verschiedensten Geschäftsfeldern tätig ist. Wer das ganze Jahr über nur auf Befehle und den Bonus wartet, ist hier fehl am Platz. Die folgenden **Eigenschaften** hingegen werden hoch geschätzt:

Eigenverantwortung Selbständiges Denken und Handeln sind Pflicht.

Leidenschaft Wir leben eine professionelle Leidenschaft gegenüber unserer Arbeit und dem Unternehmen Migros.

Offenheit Im MGB arbeiten die unterschiedlichsten Menschen an

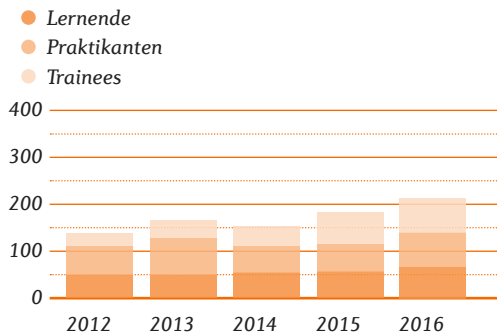
den verschiedensten Themen. Das verlangt von uns allen Neugier und Toleranz.

Leistung Wir lieben Leistung und Erfolg. Sie sind die Voraussetzung für unsere Entwicklung als Unternehmen und ermöglichen erst unsere freiwilligen Engagements für die Gesellschaft.

Respekt Wir sind überzeugt, dass die besten Resultate nur dort möglich sind, wo sich die Menschen mit Respekt begegnen.

Auf den Punkt gebracht, heisst das: Im MGB wird Leistung gefordert – und nachhaltig belohnt.

Der MGB investiert in die Zukunft



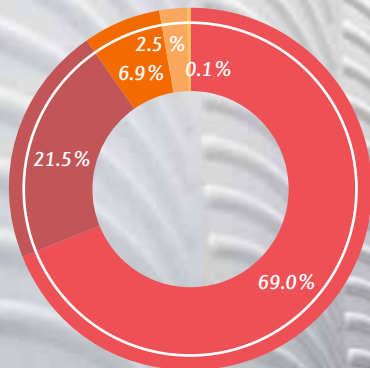


«Ich erhielt die Chance, von einem Tag auf den nächsten 35 Personen zu führen – das gibt es nicht überall.»

Dominic Bossard, Abteilungsleiter M-Retail BI Solutions

Viel geschätzter Arbeitgeber

Dienstjahre	Anzahl Mitarbeitende
● bis 10	1860
● 11-20	580
● 21-30	184
● 31-40	68
● über 40	4



Mein Filmporträt sehen Sie unter
www.migros.ch/stellen/portraet4

Was wir bieten

«Ob von den Kollegen im Team oder im Rahmen einer Weiterbildung: Beim MGB lerne ich jeden Tag Neues.» **Natasa Marinjes, Category Manager Assistant**

Schon für Gottlieb Duttweiler war klar: Ein Unternehmen, das seine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahrnimmt, kann nur durch motivierte Mitarbeitende getragen werden. Deshalb belohnen wir Leistung mit fairen und konstant guten Sozialleistungen sowie Karriere-möglichkeiten.

Entwicklung Zur Migros-Gruppe gehören über 50 Unternehmen, die eng miteinander verbunden sind. Für die Mitarbeitenden ergibt das faszinierende Chancen für eine Karriere innerhalb der Migros.

Weiterbildung Der MGB ist in einer Branche tätig, die sich stetig wandelt. So arbeiten heute über 40 Personen allein im Bereich E-Commerce. Damit sich die Mitarbeitenden entwickeln können, unterstützen wir aktiv deren Weiterbildung. Das kann ein Eng-

lisch-Kurs mit Kolleginnen und Kollegen über Mittag genauso sein wie ein Master an der Hochschule.

Sozialleistungen Die Migros pflegt die interne und externe Sozialpartnerschaft und verhandelt seit mehr als 30 Jahren den Landes-Gesamtarbeitsvertrag für unsere Mitarbeitenden. Dazu gehören nicht nur ein faires Salär, sondern genauso die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Weit überdurchschnittlich sind auch die Leistungen, welche von der Migros-Pensionskasse entrichtet werden.

Vergünstigungen Ob zusätzliche Cumulus-Punkte, Vorzugszinsen bei der Migros Bank oder ein Fitness-Abo zum reduzierten Preis: MGB-Mitarbeitende profitieren von einer ganzen Reihe interessanter Vergünstigungen, auch nach Büroschluss.

Weil es noch so viel zu lernen gibt, investieren wir in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden

692 interne Weiterbildungen

und Kurse wurden 2016 besucht.

3 400 000.– CHF

wurden 2016 für interne und externe Weiterbildungen ausgegeben.

Herausgeber:

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), Personelles MGB, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Corporate Communications/Personelles MGB

Fotos: Markus Bertschi

Illustration: Laurent Moreau

Art Direction und Layout: Migros-Medien

Druck: Gedruckt auf Olin, Smooth-Papier. CO₂-Kompensation mit einem Projekt in der Schweiz.

Die in dieser Broschüre abgebildeten Personen sind Mitarbeitende des MGB.

Sämtliche Angaben beziehen sich auf den MGB und das Jahr 2016.

© Migros-Genossenschafts-Bund 2016



v.l.n.r.

Stefan Gamper,
Leiter Berufsbildung

Katja Lehner,
Leiterin Category Management Personal Care

Dominic Bossard,
Abteilungsleiter M-Retail BI Solutions



<https://www.facebook.com/Migros>



<https://www.xing.com/company/mgb>



<https://ch.linkedin.com/company/migros-genossenschafts-bund>